



伍 營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.主要業務內容、主要商品項目及營收比重

事業單位	業務內容	商品項目	營收比重	
			本公司暨合併子公司	
			金額 (新台幣佰萬元)	%
電線電纜	裸銅條線、各式電線電纜及接續材料、配件之製造與銷售、高壓電纜工程承攬與施作	裸銅條、銅線、銅絞線、電力線纜、高壓接頭及其附件、通信銅/光纜、產業電纜	58,862	32.6
不銹鋼	不銹鋼冶煉、加工及銷售	小鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲、冷軋鋼捲、盤元、熱軋棒、冷精棒、鋼錠、鍛棒、無縫鋼管、荒管、鋼絞線、鋼筋、閥門鋼	79,025	43.8
資源	不銹鋼上游原料鎳生鐵之生產與銷售、電池用鎳原料冰鎳之生產與銷售、不銹鋼半成品之代理銷售、其他本公司生產所需金屬原材料之採購與避險	鎳生鐵、冰鎳、小鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲	23,469	13.0
商貿地產	地產	地塊住宅及車位出售、商業與辦公大樓出售	1,973	1.1
其他	太陽能工程等		17,072	9.5

2.計劃開發之新商品

事業單位	計劃開發之新商品
電線電纜	(1)工業 4.0 應用電纜 (2)大型離岸風機塔內高壓電纜 (3)離岸風電海底電纜 (4)新能源車快速電能補充系統
不銹鋼	(1)各類型鋼種、尺寸規格、狀態與產品型態之不銹鋼。 (2)研發具高強度、高耐熱性、快削性、軟磁性與高附加價值不銹鋼。 (3)拓展開發應用於汽車、船舶、機械設備、化學和石化業、建築、能源、消費性電子、醫療等各個工業領域之不銹鋼。

(二)產業概況

1.產業現況與發展

(1)電線電纜事業

根據國際銅業研究組織 (ICSG) 統計預測報告，111 年精煉銅產量同比增加 3.4%，推估全年將達 2,562 萬噸。111 年精煉銅消費量，雖承受極端天氣、能源緊張、通貨膨脹、新冠疫情等負面影響，但相較去年已有顯著增長，同比增加 3.3%，全球精煉銅需求正逐步恢復，全年推估為 2,604 萬噸，供需缺口 42 萬噸。中國銅冶煉產能仍處於擴張期，精煉銅產量持續增長，已連續 3 年超過 1,000 萬噸，111 年創下了年度歷史新高，年產 1,106 萬噸，同比增長 4.5%。中國大陸為全球最大的銅消費

國·依國際鍛造銅協會 (IWCC) 公佈的統計分析報告·111 年中國大陸銅桿銷量達 894 萬噸·年增 0.5%。後疫情時代·各個國家都在強化基礎建設·線纜市場以電力領域企業的採購量為最大宗·加上運具電動化及綠能發電的推進·可望藉助於電網與電源工程建設的增長加大線纜需求。

(2) 不銹鋼事業

據國際不銹鋼論壇(ISSF)預估 111 年全球不銹鋼粗鋼產量 5,620 萬噸·烏俄戰爭引發能源價格上漲·通膨高漲使全球央行快速升息因應·鋼材供需均受影響而減少·其中產量最大區域為中國大陸·不銹鋼粗鋼產量高達 3,230 萬噸·較 110 年減少 1%·亞洲(中國大陸、韓國除外)產量 760 萬噸·歐洲 615 萬噸及美洲 210 萬噸·分別較 110 年減少 2%、14%及 12%。

以不銹鋼產品結構來看·111 年平板類產品產量 4,730 萬噸(占總量 84%)·其中熱軋 900 萬噸(占 19%)·冷軋 3,830 萬噸(占 81%)·長條類產品產量 890 萬噸(占 16%)。長條類產品當中·熱軋棒產量 380 萬噸(占長條類產品 43%)·盤元 295 萬噸(占 33%)·與小鋼胚為 215 萬噸(占 24%)。

不銹鋼終端應用約 45%用於消費性耐久財·29%用於工業生產(例如機加工零件)·12%用於結構體·14%用於交通運輸。全球產量前五大長條類不銹鋼公司·依產量排序依序為青山、江蘇德龍、華新麗華、Viraj、Swiss Steel 集團。(引用市調機構 SMR111 年統計報告)

近年產能增加集中於中國大陸、印尼·以全球最大鋼廠青山為首·年產量已逾千萬噸·此外·江蘇德龍也正在擴大產能階段·加上寶鋼、武鋼、太鋼、沙鋼相繼合併聯盟·未來將出現更多千萬噸級別的集團。青山與江蘇德龍具 RKEF 一體化的成本優勢·主導通用品市場·寶武太集團更積極佈局印尼鍊鐵項目·北海誠德夾帶自身鍊鐵產能·並與菲律賓鍊礦商長協合作·中國大陸形成北南合併對弈中部地區的三大競爭態勢。

(3) 資源事業

全球鍊生鐵產能主要集中於中國大陸及印尼·109 年起隨著印尼禁礦出口·鍊生鐵產業鏈加速自中國大陸轉移至印尼·印尼成為全球最大鍊生鐵產出國。111 年中國大陸及印尼之高鍊生鐵總產能達 235 萬鍊噸·產量 148 萬鍊噸·產能較 110 年增加 28%·產量較 110 年增加 19%。其中·中國大陸高鍊生鐵總產量為 33 萬鍊噸·較 110 年下滑 7%·主要受到原料供應限制與高生產成本·使整體競爭性持續下降·印尼高鍊生鐵總產量為 115 萬鍊噸·較 110 年增加 29%。112 年預計中國大陸鍊生鐵產量將持續受限於進口鍊礦品位下滑·菲律賓出口政策變化及其他相關輔料造成的生產不經濟性·而印尼則仍有大量新產線規劃·預計新增產能投放將持續。

因應綠能轉型·新能源產業鏈下游蓬勃發展·109 年起大量資本湧入印尼布局·電池用鍊之中間品·如冰鍊、氫氧化鍊鈷(MHP)等·產能自 110 年開始釋放·111 年起加速增長·111 年印尼 MHP 產量達 8.6 萬鍊噸·為 110 年之 6 倍·高冰鍊產量達 20.7 萬鍊噸·為 110 年之 3 倍。後續數年印尼仍有大量中間品產能規劃·預計 112 年新增產能將持續高速開出·且整體產業鏈逐步往下游拓展延伸。

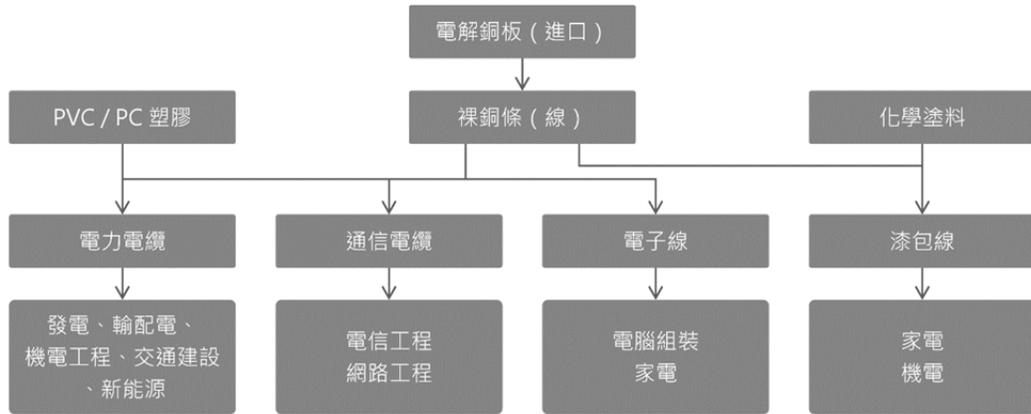
(4) 商貿地產事業

111 年南京商品住宅總銷售面積 760 萬平方米·因疫情封城措施的影響·較 110 年降低 37%·但成交均價超過約 31,800 元/平方米·較 110 年增長約 8%。市場交易放緩·使過熱市場導致的價格扭曲得到校正·城市核心區域專案的價值獲得市場認可·成交量與成交價格雙雙保持穩定·並在 111 年年底限購政策鬆綁後率先復甦·為開發商的穩健發展打下堅實基礎。民營房地產開發商債務違約規模的擴張·開發能力萎縮·拿地需求向國企傾斜·同時實力雄厚·現金流充裕的外資企業優勢愈益凸顯·帶來了更多的新發展機會。

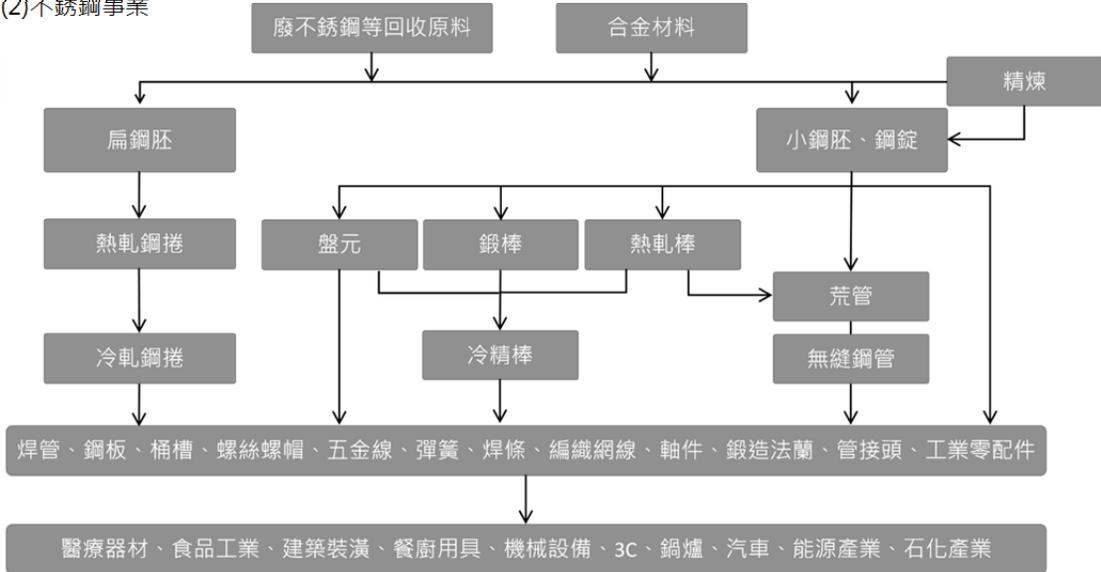


2.產業上、中、下游之關聯性：

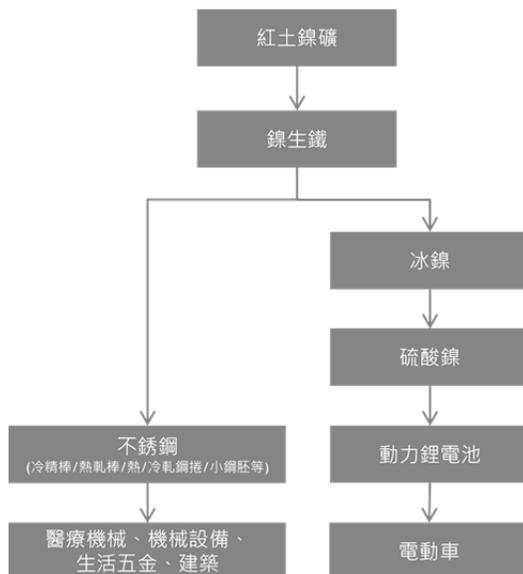
(1)電線電纜事業



(2)不銹鋼事業



(3)資源事業



3. 產品發展趨勢及競爭情形

(1) 電線電纜事業

發展趨勢：電線電纜產品除了傳統的建築用線及基礎建設用線纜外，因應全球「淨零排放」的大趨勢，應運而生非常多的綠能相關應用產品，諸如在「創能及運能」領域上，需要防止紫外線劣化的太陽能電纜、能夠承受惡劣環境的風機電纜、以及將離岸風機電能傳輸回陸地或國與國之間跨界電能輸送的海底電纜，都是全球主要大電纜廠積極佈局的產品。另外在「儲能及用能」方面，運具的電動化及智慧電力調配，使用在電能補充系統的線纜組以及儲能設備專用電纜等等，都是競相發展的新一代產品。

競爭情形：由台灣電力電纜市場歷年產量觀之，整體線纜市場產能仍供過於求，競爭相對激烈，惟受惠於區域供應鏈整合台商回流而帶動擴廠需求，且住宅、商辦及公共工程案量大，再加上政府積極推動綠能政策，台電強韌電網計畫加速區域電網布建，市場需求穩健增長。

(2) 不銹鋼事業

發展趨勢：在產品發展方面，各大不銹鋼廠除積極發展無鎳鋼種外，並針對特定應用開發最適材料，例如順應自動化需求，耐磨耗、高精密度、零缺陷材料的需求增加，過去關鍵技術掌握在日、歐等國，亞洲鋼廠近年來也持續投入研發，並精進自主技術能力。同時，隨著環保意識抬頭，不銹鋼更廣泛的應用在各領域，在建築、交通運輸等產業，更不乏以不銹鋼取代碳鋼的案例；而在新能源產業，風電機組、新能源車也都能見到不銹鋼製零組件的身影。

競爭情形：印尼鋼廠具低原料成本的優勢，主導亞洲市場；中國大陸隨碳排管控政策推動，從增量轉為增值，以規模化導向的鋼廠，開始汰弱留強的策略聯盟整併；其餘鋼廠則著眼特定認證門檻高的利基型產業應用鋼種，從終端用途之差異化來為產品加值。

(3) 資源事業

發展趨勢：中國大陸及印尼不銹鋼廠皆持續擴充產能，對鎳生鐵及廢鋼的需求將持續上升，而印尼鎳生鐵存在成本優勢，對於下游鋼廠而言經濟性佳，接續幾年陸續仍有新廠家進入印尼投資設立 RKEF 產線。此外，因應新能源產業鏈持續成長，部分 RKEF 產線已於 111 年開始更改製程使其產出更具彈性，可於鎳生鐵與冰鎳間靈活轉換，此外，今年因不同鎳產品間出現大幅價差，「冰鎳-硫酸鎳-純鎳」製程興起。因此，若繼續延伸至下游硫酸鎳生產，銷售的選擇將可更多樣化，整體鎳市場供需亦可達動態平衡。

競爭情形：印尼 RKEF 產線自 110 年大幅增長且後續產能將持續大幅開出，除將持續提供印尼不銹鋼新增產能使用，亦同時補足中國大陸鎳生鐵供應下滑之缺口。此外，因應新能源產業鏈持續成長，部分 RKEF 產線已於 111 年開始更改製程使其產出更具彈性，可於鎳生鐵與冰鎳間靈活轉換。

(4) 商貿地產事業

發展趨勢：中國房地產在近 20 年的高速發展後，迎來新的發展階段，再次成為國家重點鼓勵發展的支柱產業。地產開發迅速向長三角、珠三角、環渤海三個都市群集中。南京作為長三角都市群三大城市之一，111 年地區生產總值 1.7 萬億元人民幣，經濟基礎雄厚、製造業發達、金融貿易活躍、人口持續流入、消費潛力大，成為中國地產重點開發的核心城市，發展前景與持續營利能力令人期待。而城市中心區域開發重點依然以高品質大體量綜合體為主，商業、辦公與住宅等多業態融合，注重體驗式、互動類產品，兒童樂園、餐飲、休閒、娛樂等體驗型消費成為商業營收的重點，住宅則繼續以高端甚至頂層區塊為主要發展趨勢，推動城市居住品質持續升級，辦公則以地標性國際甲級辦公樓引領高端商務區域發展。

競爭情形：城市中心區是房地產市場的聚焦地，土地供應向來稀有，專案推出也相對少。而房地產業經過 111 年市場的大幅度放緩，行業格局將進一步向「強者更強」的方向發展，負債率低、現金流充裕的穩健型實力型企業，將在獲取新開發專案中擁有更多的優勢與機會。



(三)技術及研發概況

1.投入之研發費用與研發成果

研發費用	111年1月1日至112年3月21日止，研發費用約為新台幣3億元
<p>(一)技術研發</p> <p>(1)開發 200 安培充電槍系列</p> <p>(2)開發 8MW 離岸風機電纜</p> <p>(3)開發輕量化的港機電纜開發(4)防鼠防蟻高壓電纜</p> <p>(5)擴大開發不銹鋼之供料種類、尺寸規格、狀態與產品型態。</p> <p>(6)創新研發具高強度、高耐熱性、易車削特性等特色之功能性不銹鋼，提升附加價值。</p> <p>(7)持續投入車用零組件不銹鋼開發，邁向節能環保與高效率為目標，滿足市場需求。</p> <p>(8)深化焊接用不銹鋼研究，增進材料在耐高溫、耐腐蝕與耐高溫強度等嚴苛環境的使用壽命。</p> <p>(9)結合國內大學與研究機構共同推動各項產學合作與委外研究計畫，藉由理論學識與實務經驗結合，同時擴展製程技術之深度與廣度，增進研究發展量能。</p> <p>(二)智能製造</p> <p>(1)智慧用電： 收集並分析設備用電數據，提高用電估算準確度，減少用電虛耗，</p> <p>(2)智能天車自動倉儲系統開發： 採用全新智能天車，建立鋼胚自動搬運倉儲系統，提高空間運用率，協助優化工廠來料庫存管理，全自動派貨上料不間斷，提高生產效率，避免人員作業及改善工安。</p> <p>(3)自動化物流搬運系統(AGV)建立： 採複合自動導引系統，克服戶外氣候，實現戶外無人化自動跨廠搬運，提高搬運效率，減少叉車作業與操作人力。</p> <p>(三)能源環保</p> <p>(1)汰換傳統預熱器： 以純氧預熱器替代傳統預熱器，減少燃料消耗、提高燃燒效率、降低溫室氣體排放量。</p> <p>(2)爐渣資源化： 將煉鋼電爐產生的副產物爐渣，分級篩選後，可轉製為多種高值再生產品，如低碳混凝土、建材紅磚、透水瀝青等。</p>	

2.目前及未來研發計畫暨預計投入研發費用

最近年度計畫	目前進度	完成量產時間	未來研發得以成功主要因素
預計投入之研發費用約新台幣 16.8 仟萬元，內容如下：			
快削性軟磁不銹鋼	試製階段	112 年	成分設計、熱軋製程參數設定、熱處理參數設定
汽車零組件用高耐熱不銹鋼	試製階段	112 年	熱軋製程參數設定、熱處理參數設定
高強度、耐磨耗與高加工性不銹鋼	少量試製	112 年	熱軋製程參數設定、熱處理參數設定
高強度高耐蝕不銹鋼	試製階段	112 年	熱軋製程參數設定、熱處理參數設定
高焊接性與高耐熱不銹鋼	試製階段	112 年	成分設計、熱軋製程參數設定、熱處理參數設定
儲能應用線纜	完成材料開發驗證	112 年	具備材料自主開發及驗證能力
新能源車用線及電能補充系統之線束組	(1)DC 300A 充電槍線組系列認證取得 (2)超級快充型槍線組開發設計 (3)大電流電動車應用電纜結構設計	113 年	(1)國內唯一具備完整的動態電纜的開發及檢測能量 (2)已完成 UL/IEC 全系列充電線認證完成 (3)具備材料自主開發及驗證能力

最近年度計畫	目前進度	完成量產時間	未來研發得以成功主要因素
風機塔內高壓電纜開發	(1)線纜開發設計 (2)電纜低溫動態試驗驗證	113 年	(1)國內唯一具備完整的動態電纜的開發及檢測能量 (2)具備材料評估及驗證能力
環境友善電纜材料開發	開發低碳足跡、環境友善的電纜絕緣材料及線纜電氣性能驗證	114 年	(1)具備完善且全面的電纜檢測驗證的能力與設備 (2)具備材料自主開發及驗證能力

(四)長、短期業務發展計劃

1.電線電纜事業

短期：針對建築終端客戶需求，應用智慧製造提供的精準供貨能力，以細緻服務提升客戶滿意度，拉大台灣地區的領先地位；儲備產能擴大太陽能線纜佔有率、響應政府對離岸風電核心零組件國產化要求，獨家經營全台離岸風機塔筒用線；緊跟全球普及電動車與加快建置配套基礎設施之步調，佈局發展符合全球規範的新能源車用線及電能補充系統之線束組。

長期：抓住全球智慧電網、新能源產業帶來的發展契機，擴大 Energy Solution 事業版圖，深耕太陽能、儲能、離岸風電建設的相應特用線纜及線纜工程服務需求。

2.不銹鋼事業

短期：台灣：順應高值市場少量多樣化趨勢，華新調整方向，逐步建置可滿足不同客群需求之產品及服務能力；盤元隨市況積極拓展利基鋼種銷售組合，擴大有利鋼種接單量，同時持續研發與投入資本支出以增加新鋼種、新產業應用，並穩定產品品質；冷精棒著重開發直接客戶等通路以及擴充可供規格，藉以提升佔有率；板材以數位化分析輔助備料、生產排程，使交期能貼近客戶期望。

中國大陸：新建智能化熱軋棒材/盤元生產線投產，運用先進工藝製程及智能生產，供應高精度、高質量不銹鋼產品，將有效實現進口替代，提高市場份額，達成全產全銷。熱軋棒、無縫鋼管持續進行開發高值鋼種開發，期能提高附加價值。冷精棒提升直接客戶下單量，並強化行銷/技術/業務之間協作之服務客戶模式，確保完成整合材料應用供應鏈，使上下游更緊密合作。

歐洲：併購不銹鋼棒材及盤元領導廠商 Cogne Acciai Speciali S.p.A.，藉其既有產能及在 15 個國家、20 多個銷售據點，擴大華新全球銷售規模。

長期：台灣：掌握上游原料以提升華新不銹鋼產品的競爭力，板材除穩固需求高之主力客戶外，積極開發新客戶來源、拓展合適外銷市場。冷精棒除持續強化一貫化生產優勢外，同時亦將增加深加工產品品質及產量。盤元以提高利基鋼種銷售組合占比為長期發展目標；營運方面則藉內部加速流程改善及工業 4.0 自動化專案的推進，強化競爭力。

中國大陸：配合國產化政策及產業發展潛力，將交通、石化、鍋爐、核電、食品等認證應用市場作為重點開發產業，並深化技術服務能量與市場經營，冀望以此提升產品及品牌之附加價值。於主要市場設置發貨中心，以快速物流配送強化各區域市場滲透率。

歐洲：Cogne Acciai Speciali 在產品、技術、設備、通路與客戶等方面，與台灣、中國大陸廠形成互補與綜效，並借助其開發高端利基產品及產業認證市場之經驗，強化華新中高階市場的拓展能力並加速不銹鋼事業高值發展進程。

3.資源事業

短期：華新鍊業之鍊生鐵產線於 111 年全線達產，將持續確保稼動穩定，全產營運，強化不銹鋼上游原物料穩定，提升公司競爭力。111 年下半年取得之旭日冰鍊產線，於同年年底陸續完工試產，伴隨電廠完工，所有產線將於 112 年進入全產營運。代理服務考量全球市場與國際政經情勢競合等不確定性因素，持續積極與印尼供應商協商，爭取具競爭力之原料，包含在成本、穩定供應且交期準確等面向，以滿足客戶需求，強化台灣業者與上游供應商之合作關係，藉此提升台灣不銹鋼業者在國際市場的競爭力與進一步提升本公司代理服務接單量。

長期：因應氣候變遷和永續發展趨勢，持續關注環保政策發展變化及業界動向，除持續推進鍊資源產品生產製造外，亦將以創能、儲能、循環經濟為主要方向推動綠色循環項目開展，創造經濟與環保雙贏。代理服務發揮代理優勢，穩定供應台灣不銹鋼市場需求，提供具成本競爭力之穩定料源、



避免價格波動風險及降低庫存資金壓力等增值服務，進而促進台灣不銹鋼產業價值鏈整體效益，力求達成代理接單量與台灣不銹鋼業者量價同步增長之長期目標；此外搭配公司印尼產線進入量產，拓展鍊生鐵、冰鍊等服務項目。

4.商貿地產事業

短期：本公司地產事業 AB 地塊二期陸號樓 5~12 樓已百分百滿租運營，1~4 樓商業部亦完成高端餐飲之招租與開業，形成穩定租金收益。國際甲級辦公樓標準的一號樓於 111 年 7 月竣工交付，獲得 LEED&WELL 雙金級國際認證，並已完成 1.5 萬平方米的租賃簽約，竣工當年形成有效租金收益。

長期：華新城綜合住宅、商業與辦公等各種業態，具有互補互利的關係，透過整合行銷提升整體品牌之價值，並創造規模經濟優勢。高端住宅為商業帶來品牌口碑與市場影響力，高品質的商業又為辦公帶來配套與服務，地標性甲級辦公樓又進一步提升商業與住宅的品牌地位，為商業帶來豐富的人流與消費，為住宅客戶帶來更好的服務。每一個新業態的成熟，都在鞏固現有業態的競爭優勢、提升現有業態的價值。經過十多年的持續開發，華新城已經成為南京的城市新地標，華新城專案也成為南京商業開發的成功範本，市場影響力與品牌口碑持續擴張，商業與商務價值持續上漲。

二、市場及產銷概況

(一)市場分析

1.主要商品之銷售地區及市場佔有率

(1)電線電纜事業

本公司專注於電線電纜領域耕耘，從上游的裸銅線、銅條製造，到電力電纜、通信銅纜、光纖電纜等各式線纜之研發製造，提供一次購足的完整產品系列。主要銷售區域包括台灣、中國大陸，111 年電力電纜產品銷售值約新台幣 216 億元，裸銅線約新台幣 382 億元。根據經濟部統計處資料，推估 111 年台灣電力電纜產品內銷值為新台幣 723 億元，本公司台灣電力電纜市場市佔率維持在 25% 以上，台灣銅條市場市佔率維持在 30% 以上。

(2)不銹鋼事業

本公司為國際級不銹鋼材大廠，生產產品包括不銹鋼鋼胚、冷熱軋鋼捲、盤元、冷精棒、無縫鋼管、及精密軋延薄板等不銹鋼產品。主要銷售區域包括台灣、中國大陸、韓國、東南亞、澳洲、歐洲及北美等地區。不銹鋼盤元、冷精棒在全球佔有一席之地，生產營業據點分佈兩岸，整合上下游供應鏈，一貫化製程作業，提供客戶最佳交期及服務。

本公司 111 年不銹鋼產品台灣市佔率盤元達 65%、熱軋鋼捲 25%、冷軋鋼捲 35% 及冷精棒 35%；中國大陸地區市佔率熱軋棒 7%、冷精棒 8%；全球市佔率分別約為盤元 6%、熱軋鋼捲 7% 及冷精棒 4%。

備註：市佔僅針對本公司銷售區域以及可供應規格估算。

(3)資源事業

華新鍊業生產之鍊生鐵乃不銹鋼製造上游原料，主要提供給印尼當地鋼廠冶煉不銹鋼使用。111 年鍊生鐵銷售量為 4.1 萬噸，全產全銷。依據上海有色網(SMM)調研報告推估，本公司 111 年鍊生鐵生產量約佔印尼總生產量 3.5%。根據 SMM 調研報告，鍊鐵轉高冰鍊產線運行順利，111 年高冰鍊總產能 32.6 萬噸，其中新增產能 22.1 萬噸。

代理服務方面，本公司自 109 年 5 月開始代理印尼青山銷售業務，目的為維持台灣不銹鋼平板產品國際競爭力、促進不銹鋼產業價值鏈整體效益。代理產品主要為不銹鋼鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲等不銹鋼產品。主要銷售區位對象為台灣、台資海外企業。本公司 109 年度接單量約 68 萬噸、110 年度接單量約 98 萬噸、111 年度接單量約 82 萬噸，111 年推估已佔台灣 300 系熱軋不銹鋼進口量之 8 成以上。

(4)商貿地產事業

111 年南京經營性土地交易量為 499.6 萬平方米，較 110 年降低約 39%，成交總金額 1,334.5 億元人民幣，較 110 年減少 36%，供銷較大幅度下降並完成築底，華新城於南京河西開發規模 100 萬平

方米，精裝住宅已銷售完畢，商業購物中心已成功開業營運，目前主要產品為一號辦公樓的開業運營及二號辦公樓的設計規劃。

2. 未來之供需狀況與成長性

(1) 電線電纜事業

根據國際銅業研究組織(ICSG)對全球銅產量預測，112 年全球銅礦供應成長約 5.3%左右。精煉銅產量方面，112 年預估將增長 3.3%。在精煉銅消費方面，儘管全球經濟前景充滿挑戰，但主要國家不斷推動基礎建設發展，以及清潔能源和電動車發展的全球趨勢，將繼續支撐銅需求，有助於維持銅需求之增長，112 年精煉銅消費量預計成長 1.4%。

中國大陸在疫情解封之後，可望推動基礎工程建設，帶動基建需求，從銅終端產品需求來看，電源電網工程投資漲幅依然可期，新能源汽車等新興行業依然保持高速發展趨勢，對銅消費有較好的帶動作用，支撐銅價。房地產行業方面，工作重點仍是「保交樓、保民生、保穩定」，預期 112 年房地產市場在政策推動下會有趨穩態勢。綜合看來，中國大陸 112 年經濟運行總體有望回升，也代表著線纜相關產品的需求有望穩中求進。

台灣鑒於全球供應鏈轉移、區域化情勢轉變等因素，台商回流建廠持續增加中，行政院核定延長歡迎臺商回臺投資行動方案受理期間至 113 年，以維持民間投資力道。依政府 2050 淨零排放路徑及策略總說明，將以「十二項關鍵戰略」來整合跨部會資源，其中與線纜相關的主要計畫包括，「再生能源及氫能」計畫投入 2,107 億、「電網及儲能」計畫投入 2,078 億、「運具電動化」計畫投入 1,683 億。此外，303 大停電後，輿論再度興起對台灣電網過於集中的擔憂，綠電占比節節升高，該如何規避其不穩定性與間歇性影響供電品質，亦成為眾所專注的議題，驅使台電推動 10 年 5,645 億的強化電網韌性計畫，其中分散電網的預算占比最高，也將為再生能源建置 17 條路網，變電所、儲能站、新能源併網等站點愈來愈多，均需透過線纜來連結，台灣電線電纜產業將受惠。於政府多項計畫同步催生需求下，線纜未來訂單能見度佳。

(2) 不銹鋼事業

全球不銹鋼粗鋼產能擴充已進入高原期，中國大陸在管控碳排放政策影響下，將以產能置換取代新設，而歐美鋼廠經過多年來整併潮，亦不再新增產能，未來除印尼仍有新投資計劃外，其餘各國則僅透過煉鋼技術發展，使既有產能得以小幅提升，過往每年動輒雙位數以上的產能成長已不復見。

在需求端，國際不銹鋼論壇(ISSF)預估全球不銹鋼消費量 112 年將成長 3.2%，維持正向增長；唯考量當前全球經濟存不確定性的影響，評估增長或受限。不銹鋼消費量增減雖易受當年度景氣變化而波動，但近 10 年消費量年複合增長率約在 2~3%間，預期未來幾年將維持此趨勢。

而需求增長也因產品型態而有所差異，平板類產品佔不銹鋼整體用量 80%以上，其廣泛應用各終端領域，需求量增減與經濟景氣連動性高；長條類產品應用產業具特定性，若以中國大陸為例，隨疫情封控宣告結束，政府推出經濟刺激政策及民間擴大投資，可望因基礎建設、機械設備、交通、新能源...等領域的旺盛發展，帶動長條類產品之需求，使其在未來幾年增幅高於平板類。

(3) 資源事業

根據 SMM 調研報告推估，112 年印尼鎳生鐵產量將增加 30 萬噸鎳金屬，中國大陸鎳生鐵冶煉廠則因電價上漲等不利因素，111 年鎳生鐵產量減產 8.5%，預期 112 年將進一步下調。就需求面而言，不銹鋼廠使用鎳生鐵的經濟性明顯，預期中國大陸使用鎳生鐵生產不銹鋼的比例仍會不斷提升，日本、韓國、印度等國也有增加印尼鎳生鐵使用量的可能，累加鎳生鐵轉冰鎳生產線轉置順利，預計鎳生鐵供需將處於動態平衡。根據 SMM 調研報告推估，112 年全球高冰鎳總產能 41.2 萬噸，新增約 9.4 萬噸，高冰鎳及 MHP 的產能持續釋放，近期「冰鎳-硫酸鎳-純鎳」製程的出現，將使銷售選擇更多樣化，整體市場供需亦可達動態平衡。

代理服務方面，111 年供應鏈回歸常態，台灣 300 系熱軋不銹鋼進口數量約莫 90~95 萬噸與 109 年數量相當，該數量為台灣市場之剛性需求量且預期 112 年可維持此水準。綜合印尼成本優勢、供應之穩定性，預估 112 年對印尼不銹鋼進口量依賴度仍高。



(4)商貿地產事業

南京建鄴區正以地鐵元通站為中心構建元通商圈，打造「國際消費中心城市示範區」，元通正在成為南京配置標準最高、新專案數量最多的商務辦公中心，建鄴區與河西商務中心區在南京城市格局中的地位也更加穩固。元通核心區也將繼金融中心之後，成為南京商務辦公中心和商業消費中心。展望華新城發展，一號辦公樓的開業，將為華新城專案帶來新機會，確立華新在南京優質商務辦公業態第一梯隊和領導品牌的地位。未來眾多總部型辦公企業的入駐，在提供穩定租金收益的同時，也將給華采天地購物中心帶來充足客流與穩定消費，推動房地產板塊繼續保持穩健發展。

3.競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策

電線電纜事業	
競爭利基	(1)具有銅金屬重要原料內部穩定供貨優勢，充分發揮上下游整合效益。 (2)長期提供專案工程需求相關產品及服務，累積豐富供應經驗並形成品牌優勢。 (3)在地供料、品牌等優勢，有助進入太陽能、離岸風電、港機等產業線纜領域。
有利因素	(1)品質、服務、交期之表現深獲客戶滿意，在台灣工程市場具有品牌力。 (2)台電啟動「強化電網韌性建設計畫」，公營市場高壓需求可望穩健增長。 (3)台商回流投資持續增加，帶動擴廠、商辦與住宅之用線需求。
不利因素	(1)房地產受到景氣衰退、通膨升息、股市震盪、材料高漲及缺工等因素影響，加上政府落實打炒房政策，市場觀望氣氛濃厚，遞延買氣的回流，需求的波動加劇且不易預測。 (2)民間市場處於供過於求狀態，價格競爭。
因應對策	(1)鑽研科技應用與服務本質的改變，服務導向，透過工業 4.0，產銷智能化，提高效率及服務能量。 (2)圍繞政府淨零碳排放政策，技術導向，深耕再生能源、新能源車與電網更新擴建等基建商機。

不銹鋼事業	
競爭利基	(1)長條類擁有台灣、中國大陸、義大利等 3 處一貫化生產據點，品質、交期穩定，可就近供應各市場，並相互支應不足之產品。 (2)平板材有短交期之優勢；並與東盟開發合作代工，擴充可供應規格。 (3)投資上游原料於印尼建設鍊生鐵廠，提高不銹鋼國際競爭力，並增加原料端的避險能量。
有利因素	(1)台灣冷軋鋼捲受反傾銷稅保護。 (2)中國大陸環保政策加大力道，使粗鋼產能過剩狀況逐漸改善。 (3)貿易戰、區域經濟、地緣政治...等因引發去全球化/短鏈之影響，產業更重視在地供應料源。
不利因素	(1)陸系鋼廠在中國大陸、印尼設置鍊原料到產品一貫化生產線，大幅降低生產成本，使通用品市場淪為純粹價格競爭。 (2)全球貿易保護主義，反傾銷案件頻傳、歐盟鋼鐵防衛措施、中國大陸鋼品擴張出口，影響全球鋼鐵流通性，壓縮本公司出口量。 (3)環保意識日益高漲，同時各國擬推動碳關稅，增加鋼鐵業營運成本及壓縮獲利空間。
因應對策	(1)除持續強化一貫化生產優勢外，逐步開發產品規格、高附加價值鋼種，積極拓展利基鋼種銷售量，同時亦將增加深加工產品品質。 (2)穩固主力客戶，積極開發新客戶來源、拓展合適外銷市場。 (3)內部持續流程改善及工業 4.0 自動化專案的推進，提升效率降低成本。 (4)發揮各廠間水平整合綜效，擴大銷售規模及效率、促進產品定位高值化，增加整體競爭力。 (5)積極投入節能、環保設備與佈局綠電，提升環保成本競爭力。

資源事業	
競爭利基	(1) 鍊生鐵及冰鍊產線設在印尼，印尼為全球鍊礦主要產出國，原料價格與生產成本具優勢。 (2) 產線自配電廠，供電全產無虞。
有利因素	(1) 中國大陸持續能耗雙控，印尼鍊生鐵補足中國大陸減產缺口；中國大陸取消出口退稅，出口成本增加，代理服務代理印青鋼捲具成本優勢。 (2) 印尼政府持續禁止鍊礦出口，當地原料取得具成本優勢；印尼政府後續可能將限制鍊鐵火法治煉執照的核發，相對後到競爭者進入門檻將提高。
不利因素	環保意識日益增強，減碳已成為世界共通議題，全球各國及經濟體持續在政策面加強環境管制及減碳力道，預期相關稅賦規費等支出難以避免。
因應對策	除穩定生產稼働並精進生產計畫，持續研議推進最適綠能減碳項目之開展。

商貿地產事業	
競爭利基	(1) 華新城處於南京河西新城核心地段，含辦公樓、商業中心、品質住宅等多種產品類型，開發規模達到 100 萬平方米以上，成為南京的地標性項目，具備地段、業態及規模優勢。 (2) 一號辦公樓正式開業並通過 LEED&WELL 雙金級國際認證，應市場需求的新趨勢，廣泛運用節能環保的新材料、新技術，從細節上注重設計的人性化和產品的耐用性、維護性，使得產品獲得競爭優勢。
有利因素	(1) 大陸政府推動的經濟多年來持續發展，中心城市具巨大的經濟推動與控制能力，使高端辦公樓市場長期保持穩定，需求增長可期。 (2) 隨著本專案周邊住宅項目的交付，常駐人口快速增長；交通設施、公共配套服務已經建成，市場已完全成熟，商業需求持續穩定增長。 (3) 商務核心區的開發已近尾聲，河西中部區域高端辦公樓的需求將進一步聚集，領跑南京。
不利因素	本案周邊科技園區在建已建辦公樓，體量大、土地成本低，對整體辦公樓市場有間接影響。
因應對策	及時跟蹤政府相關行業管理部門的政策動向，提前應對，並根據市場變化及時抓住租賃銷售的最佳時點，大力拓展客戶資源。

(二) 主要產品重要用途及產製過程

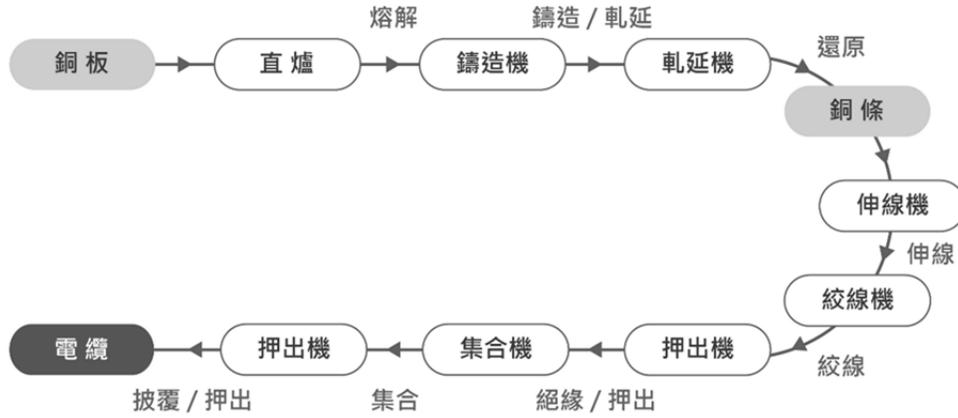
1. 主要產品重要用途

主要產品	產品重要用途
銅材	電線電纜導體、家電、機電、電子器材、變壓器等
電力電纜	主要用於電廠、電力輸配、廠房設施、交通建設、建築配線等之電力傳輸
小鋼胚	熱軋盤元、熱軋直棒、法蘭、無縫鋼管等
扁胚	熱軋鋼捲、熱軋鋼板、大鍛件等
盤元	螺絲螺帽、彈簧、焊條、鋼纜、編織網線、五金線等
熱軋鋼捲(平板類)	化學桶槽、工業與建築配管、石化工業配管
冷軋鋼捲(平板類)	建築裝簧、餐廚用具、電器、醫療器材、電子通訊、化學桶槽、鋼管
削皮直棒	鍛造用料、車削用件、電器機械配品等
冷精直棒	各式軸件、醫療器材、傢俱裝飾件、車削零件、電器機械配品等
不銹鋼無縫鋼管	石油化工熱交換器、流體配管及儀表用管、電站鍋爐用管、核能電站用管、船用流體用管及儀表用管、車削用管、汽車用管
鍊生鐵	主要供給鋼廠冶煉不銹鋼使用，加工製成小鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲、熱軋直棒等不銹鋼半成品
冰鍊	主要供給硫酸鍊工廠加工成硫酸鍊，硫酸鍊可以繼續往下游生產電解鍊或是電池用三元正極材料
商貿地產	住宅、辦公樓、商場



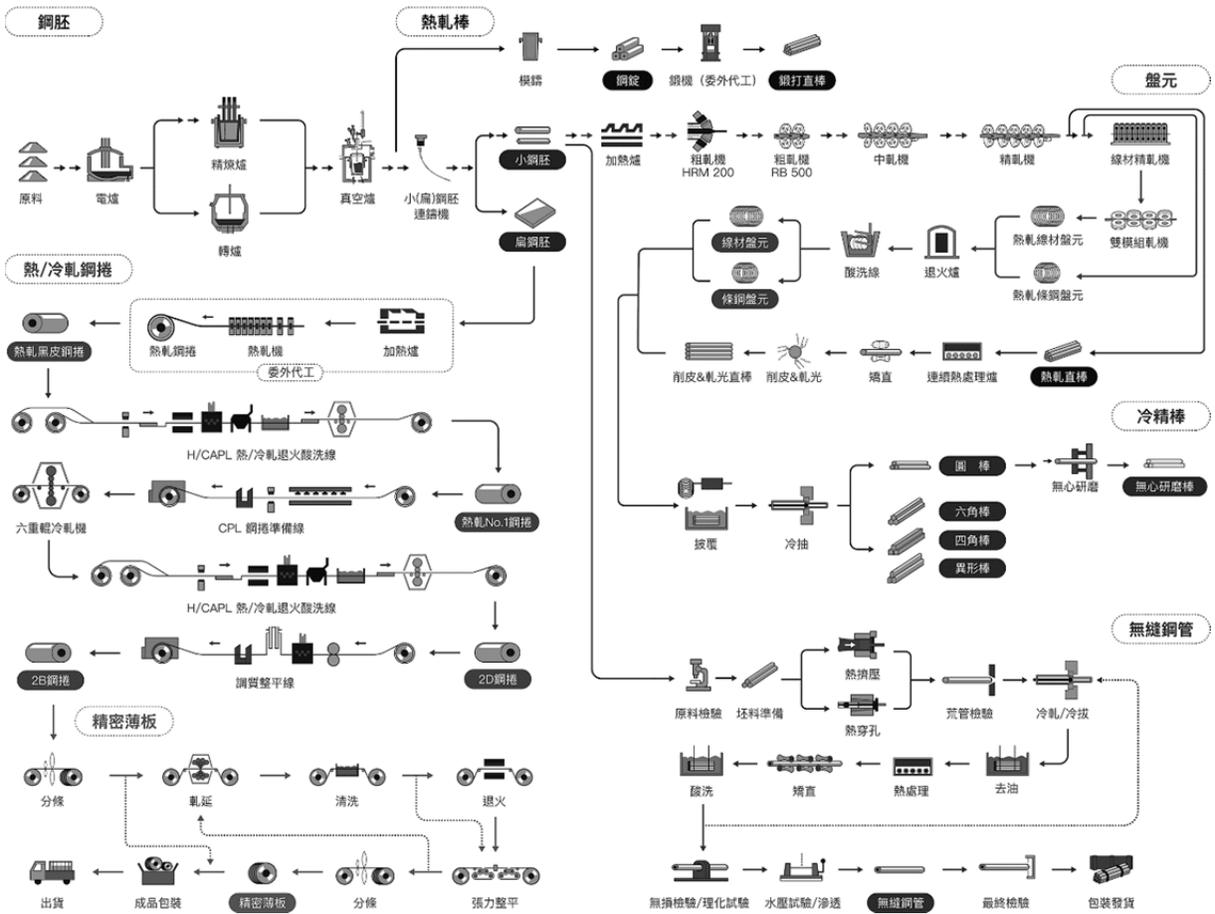
2. 產製過程

(1) 電線電纜事業

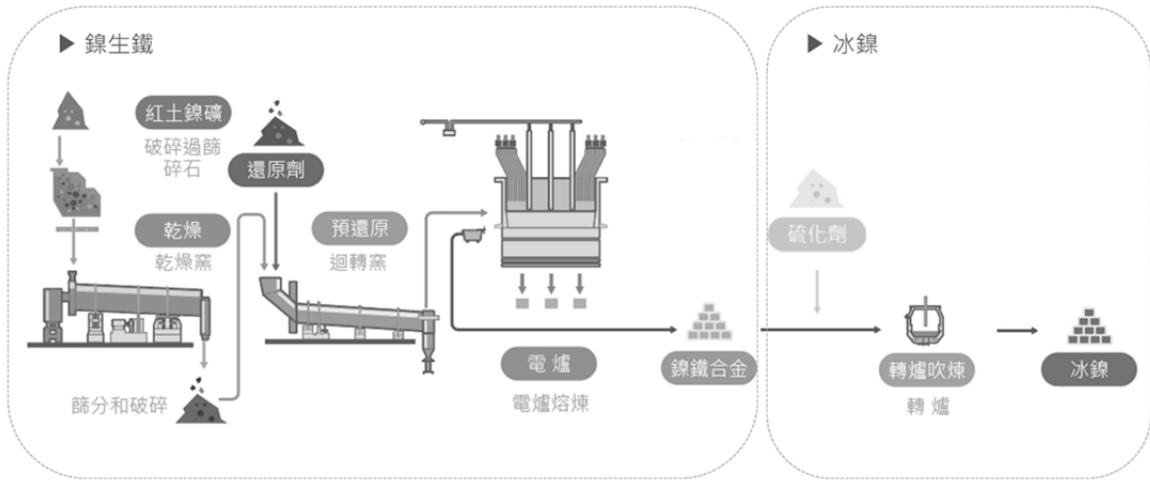


(2) 不銹鋼事業

不銹鋼製程



(3)資源事業



(三)主要原料之供應狀況

事業單位	主要原料	供應狀況說明
電線電纜	銅板	主要貨源來自日本、澳洲、智利及東南亞，簽訂年度長約為主，現貨採購為輔，供應穩定。
	聚乙稀	通過季度議價的方式採購，以中東、歐洲及日本進口為主。
	其它化學材料	通過月/季度量進行議價的方式，料源以當地取得為主。
不銹鋼	純鎳、高碳鎳鐵、高碳鉻鐵、廢不銹鋼、一級廢鋼、鉬鐵等	尋求具規模且有信用之供應商，建立長期夥伴關係，並適當配置貨源比例以分散風險，提升供應鏈韌性。貨源除台灣本地外，主要來自印尼、日本、澳洲、新喀里多尼亞、南非、歐洲、美國、中國大陸等地。
資源	紅土鎳礦	鎳生鐵與冰鎳原料之紅土鎳礦皆來自印尼當地供應商，供應穩定。
商貿地產	土地	依據公司房地產的發展策略，透過參與政府招標拍賣之土地市場，進行土地儲備。
	營造工程及材料	公司進一步加強降本增效，透過招投標選擇優質的施工企業和材料設備供應商。
	商家	依據公司對 AB 地塊二期辦公樓的項目定位、經營目標與發展構想，整合資源，做好高端企業及小而美、小而精的行業優質客戶的辦公需求積累與招商簽約工作。

(四)最近二年度任一年度中曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例

1.最近二年度主要供應商資料

單位：新台幣仟元

年度	110 年				111 年				
	項目	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
		甲供應商	21,718,879	16.4	-	甲供應商	20,022,193	12.4	-
		其他(註)	110,511,261	83.6	-	其他(註)	141,099,498	87.6	-
		進貨淨額	132,230,140	100	-	進貨淨額	161,121,691	100	-
變動原因: 110 年考量供應商提供的優勢，致對單一廠商採購比率達 10%									

註：無占進貨總額百分之十以上之供應商。



2.最近二年度主要銷貨客戶資料

單位：新台幣仟元

年度	110年				111年			
項目	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係
	銷貨淨額	156,664,766	100	-	銷貨淨額	180,400,719	100	-

註：無占銷貨總額百分之十以上之客戶。

(五)最近二年度生產量值。

數量單位：公噸

貨幣單位：新台幣仟元

年度	110年			111年		
生產量值/ 主要商品	產能	產量	產值	產能	產量	產值
裸銅線	252,000	201,646	44,078,147	252,000	165,794	43,760,292
電線電纜	52,920	48,143	14,445,559	58,920	45,537	14,640,970
鋼絞線	140,000	75,911	2,094,465	81,200	66,806	1,836,131
不銹鋼條棒	562,200	454,596	33,907,526	600,000	519,215	42,635,582
不銹鋼鋼捲	311,000	355,397	24,810,636	300,000	189,943	16,970,241
無縫鋼管	27,308	16,229	2,403,736	14,400	14,093	3,193,241
鍍生鐵	36,000	14,258	4,397,473	40,956	40,956	12,118,333
合計			126,137,542			135,154,790

註 1：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在日常運作下所能生產之數量。

(六)最近二年度銷售量值。

數量單位：公噸

貨幣單位：新台幣仟元

年度	110年				111年			
主要商品值/ 銷售量值	內銷		外銷		內銷		外銷	
主要商品	銷售量	銷售值	銷售量	銷售值	銷售量	銷售值	銷售量	銷售值
裸銅線	124,428	24,434,199	73,114	19,390,778	96,909	19,904,276	64,331	17,370,198
電線電纜	46,484	15,739,654	2,942	781,564	48,167	18,671,101	2,643	753,425
鋼絞線	74,081	2,038,377	2,984	80,171	64,299	1,939,353	2,956	80,766
不銹鋼條棒	316,417	23,423,375	122,845	11,195,453	357,027	31,431,087	112,568	13,786,290
不銹鋼鋼捲	279,445	21,658,072	73,332	5,802,001	213,100	18,563,523	100,498	9,259,867
無縫鋼管	7,567	1,247,585	8,429	1,294,987	7,120	1,877,398	7,263	1,748,933
鍍生鐵	14,258	7,201,148			40,956	22,086,992		
其他(註 1)	-	21,828,321	-	549,081	-	23,804,434	-	749,247
合計		117,570,731		39,094,035		138,278,164		43,748,726

註 1：其他係包含銷售非核心事業產品、地產收入、租賃收入及工程收入。

三、從業員工資料

(一)華新麗華集團員工資料：

112年3月21日

年 度		110 年度	111 年度	當年度截至 112年3月21日
員 工 人 數		6,995	9,691	10,066
平 均 年 歲		36.5	37.1	36.9
平 均 服 務 年 資		6.0	6.9	6.8
學 歷 分 布 比 率 (%)	博 士	0.4	0.3	0.3
	碩 士	7.7	6.3	6.1
	大 專	39.2	37.6	37.3
	高 中	38.3	39.8	40.6
	高 中 以 下	14.4	16.0	15.7

註：華新麗華集團含蓋範圍包含各事業部子公司

(二)華新麗華個體員工資料：

112年3月21日

年 度		110 年度	111 年度	當年度截至 112年3月21日
員 工 人 數		2,805	2,981	3,029
平 均 年 歲		39.0	39.0	39.0
平 均 服 務 年 資		9.9	9.6	9.5
學 歷 分 布 比 率 (%)	博 士	0.9	1.0	1.0
	碩 士	18.2	18.7	18.7
	大 專	43.0	42.8	42.5
	高 中	25.5	23.6	23.1
	高 中 以 下	12.4	14.0	14.7



四、環保支出資訊

(一)最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所遭受之損失（包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容），並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：

台灣廠區：鹽水廠	
處分日期	111/9/5
處分字號	環空固裁字第 111090154 號
單位	臺南市政府環境保護局
處分內容	(一)廠內(X002、X001)堆置區未採有空污防制措施 (二)運輸車輛行經路徑有路面色差。
因應措施	1.每日定期進行洗地作業，保持路面濕潤。 2.堆置場物料覆蓋防塵布，防止粉塵逸散。
違反法規條文	違反空氣汙染法第 23 條第二項暨固定污染源逸散性粒狀污染物空氣污染防制設施管理辦法第 4 條第 1 項及第 6 條第 1 項第 2 款規定
違反法規內容	(一)公私場所堆置逸散性粒狀污染物質，應設置或採行有效抑制粒狀污染物逸散設施。 (二)公私場所車輛運輸逸散性粒狀污染物質，應設置或採行有效抑制粒狀污染物逸散之設施：公私場所內供運輸車輛通行之路徑不得有路面色差
處分金額	150,000 元整
台灣廠區：鹽水廠	
處分日期	111/10/14
處分字號	環空固裁字第 111100166 號
單位	臺南市政府環境保護局
處分內容	環保局至廠稽查固定污染源空氣污染物連續自動監測設施，稽查結果 M01 製程於 111/8/1 至 111/8/29 間未依規定執行每日零點偏移及全幅偏移測試。
因應措施	改善對策針對軟體、硬體、管理三方面同步進行改善，改善如下： 1.軟體：軟體設置告警機制，軟體自主確認校正是否正常執行，未執行則發出告警信件。 2.硬體：執行不斷電系統更換，避免斷電問題再發生。 3.管理：即刻起納入每日、每月、每季工作管理事項。
違反法規條文	違反空氣汙染法第 23 條第二項暨固定污染源空氣污染物連續自動監測設施管理辦法第 14 條第一項規定
違反法規內容	(一)零點偏移及全幅偏移測試，應每日及執行監測設施維護作業後進行一次。 (二)每季有效監測時數百分率應達百分之九十五以上。
處分金額	150,000 元整

上述相關缺失皆已立即改善，且經主管機關複查後核備在案，華新麗華未來將會持續強化廠區環保管理，並透過內控方式、環境教育訓練及年度 KPI 考核制度等預防違反法規之情形再度發生。

(二)未來因應對策(包含改善措施)及可能之支出

華新集團歷年來在環保工作上雖竭盡所能投入大量人力、物力及財力，期達到國際標準水準，但仍有污染受罰情事。為妥善控管污染事件之發生，除要求海內、外各廠處加強自主管理以避免人為之失誤，並進行經濟可行之環境管理方案外，亦透過內部稽查、環境教育訓練(含法規鑑別)等，並且協助各廠區強化自主管控及水平展開之功能。各項環保投資計劃及管理措施如下：

1.取得 ISO-14001 認證系統管理：

配合國際環保公約等，位於台灣(新莊一廠、新莊二廠、楊梅廠、台中廠及鹽水廠)及大陸(上海電力廠、南京廠、江陰廠、煙台廠及常熟廠)的廠區均取得「環境管理系統」認證，為求華新環保管理系統運作之有效性，106 年聘請專業顧問團隊，針對海內外 10 個廠區進行 ISO 14001:2015 轉版輔導，並先期導入 ISO 45001 基礎運作，將環境保護及職業安全衛生管理系統以全集團之統一運作模式進行整合及

臨場輔導，要求其文件一致性及系統運作之穩健；透過各廠區教育訓練，由條文解釋到實際運作進行多次培訓，將管理系統之精神深耕於工廠實際運作中；並以積極之態度，持續改善整體環境保護及職業安全衛生體質，加強環境績效，降低環境損失，提高企業形象，增加國際競爭力；華新已於 107 年完成海內外各廠區管理系統之整合及轉版、110 年證書到期後各廠區持續進行管理系統維持及換證，其證書效期為三年(110 年~113 年)，相關證書文件皆放置於華新麗華網站文件管理區。

2. 空氣污染管理：

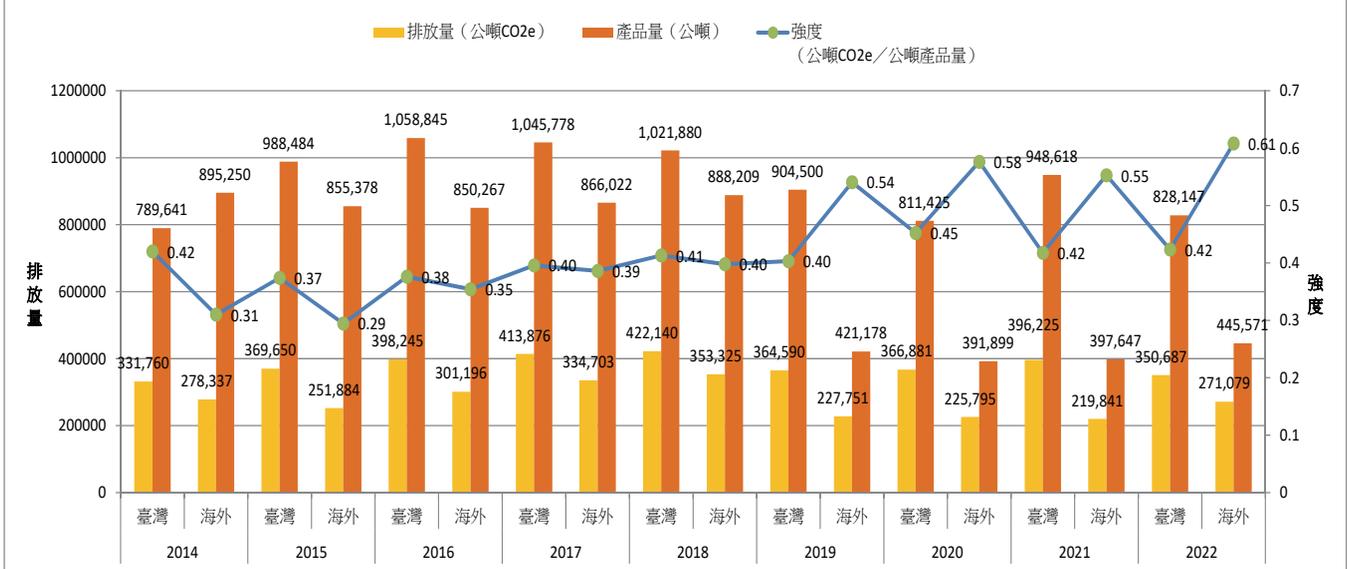
配合兩岸環保機關之空氣污染防治法規定，及陸續公告之應申請許可證固定(大氣)污染源範圍，台灣及大陸各廠均已取得各製程及設施之操作(排汙)許可證，並減量排入大氣。

3. 溫室氣體排放並推動減量：

對抗氣候變遷與全球暖化，溫室氣體減量為必要的措施，而透過溫室氣體盤查，則可做為溫室氣體減量之依循。

華新麗華公司自 104 年起，建置「安環資訊平台-溫室氣體盤查與計算產品碳盤查的能力」定期收集海內外自主盤查溫室氣體排放量，透過每年持續檢討及系統智能化管理，以持續進行溫室氣體盤查優化。透過 E 化系統，可掌握當年度季排放情形以及與去年同期進行比較，並可以進一步呈現趨勢圖，以作為環安衛管理委員會季會之定期檢討碳排放情形之資料，藉以有效進行公司碳排放檢討與管理。此外，為完善全公司於溫室氣體管控之體系運行，亦有計畫地推動各廠區導入 ISO 14064-1 之建置(104 年臺灣廠區臺中廠及鹽水廠已取得 ISO 14064-1 驗證)，每年八月定期於公司 CSR 網上放入最新驗證通過證書及標註證書有效期限，111 年新莊廠、楊梅廠、台中廠及鹽水廠皆取得 ISO14064:2018 新版驗證，同時規劃推動海外廠區導入 ISO 14064-1 於 111 年完成建置預計 112 年取得第三方驗證通過。於此同時，我們也積極於海外地區參與碳排放權交易，融入大陸碳交易市場運作，不僅確保公司未來有充分碳配額量，更將大力推動先進技術節能等措施，為公司未來長遠營運發展奠定良好契機。

台灣及海外區溫室氣體排放量及強度分析表



4. 廢水處理：

華新麗華各廠區廢水，皆經由廠內之廢水處理設施妥善處理後排放，並定期實施廢水水質檢測，避免廢水排放對環境造成影響；節水首重源頭管理，依據水質特性設計處理程序與回收單元廢水處理完成後，依規定排放至附近的河川或納管處理為了有效利用有限的水資源，各廠區均透過調整設備製程用水量及改善廢水回收系統，致力提升製程用水回收率。

111 年各廠放流口廢水排放之污染物排放平均濃度皆符合放流水標準；台灣廠區回收率高達 94%。



5.嚴密事業廢棄物管制：

秉持循環經濟精神，華新以環保 4R(Reduce、Reuse、Recycle、Recovery)做為廢棄物產出及管制基礎，在銅線材、電線電纜及不銹鋼整體廢棄物回收再利用率達 94.56%，其中非有害廢棄物再利用率為 94.23%~98.72%；有害廢棄物 68.43%~99.59%。所產出廢棄物除部分自行回收再利用外，其餘皆委由合格廠商清除處理或再利用，2022 年臺灣廠區及海外廠區廢棄物產出量較 2021 年增加 17.92%(主要為產能提升及爐體修護產生廢耐火磚)；臺灣廠區有害廢棄物再利用率較 2021 年再提高 0.11%，主因鹽水廠廢酸全數運送至臺中廠進行廢酸處理再利用及製程改善調整，進而減少集塵灰產出及污泥產出量，並維持臺灣及海外地區掩埋率皆 <1%目標。本公司將持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用，並偕同整體供應鏈的力量，降低原物料用量及減少生產對環境負荷，並持續以創新環保技術專案，落實循環經濟理念，除了不斷強化永續實力，對於廢棄物流向及合格廠商篩選皆有建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法。

111 年度臺灣廠區及海外廠區事業廢棄物產出與處理情形(單位：噸)：

廠區	臺灣			海外		
	非有害	有害	總計	非有害	有害	總計
回收(再生利用)	93,544.19	58,917.80	152,461.99	60,517.69	9,996.31	70,514.00
焚化	766.86	-	766.86	104.41	3,310.84	3,415.25
掩埋	33.16	237.74	270.90	591.58	3.56	595.14
其他處理方式(ex.物理)	4,936.41	4.40	4,940.81	89.96	1,297.97	1,387.93
總計	99,280.62	59,159.94	158,440.566	61,303.64	14,608.68	75,912.32
回收率	94.22%	99.59%	96.23%	98.72%	68.43%	92.89%
焚化率	0.77%	0.00%	0.48%	0.17%	22.66%	4.50%
掩埋率	0.03%	0.40%	0.17%	0.96%	0.02%	0.78%
其他處理方式(ex.物理)	4.97%	0.01%	3.12%	0.15%	8.88%	1.83%

註：註：除鹽水廠及煙台華新集塵灰有害廢棄物進行廠內回爐及臺中廠廢酸廠內自行處理回收外(共計 30,794.19 噸)，其餘有害及非有害廢棄物皆離廠處理

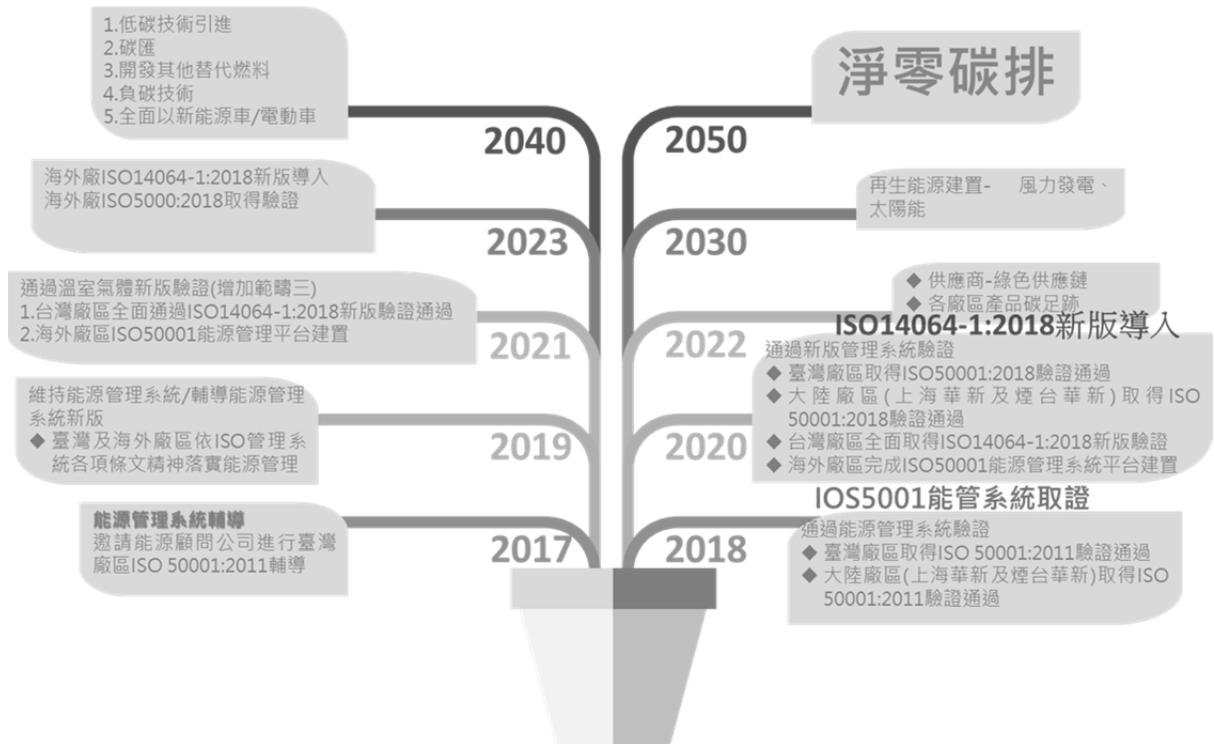
6.提高能源使用效率：

華新麗華秉持「綠色製造、幸福企業與永續經營」經營理念，除致力於品質管理及污染防治、環境保護、安全衛生外，以「提高能源效率，推動清淨能源」作為能源管理方針，推展節能減碳之工作善盡社會責任。我們積極導入節能設備、高效率技術、友善環境設施、環保設計及綠色流程，推動源頭設計提升能源效率，並配合政府能源政策及措施的推行，教育全體同仁節能的觀念與認知，藉由使用設備、設施的能源耗用盤查，鑑別出改善能源績效的機會並有效執行節能方案。

7.節能減碳

多國 2050 年淨零碳排宣示、歐盟碳邊境調整機制、臺灣 2022 年三月淨零碳排路徑圖公布、及 2024 年開始徵收碳費，在全球因應氣候變遷趨勢及淨零趨勢下，推動低碳經濟社會，已成為各國政府主要施政方針及企業永續經營的重要挑戰。如何提高企業碳資產管理能力，已是華新麗華因應低碳排放，降低經濟衝擊的重要經營策略。

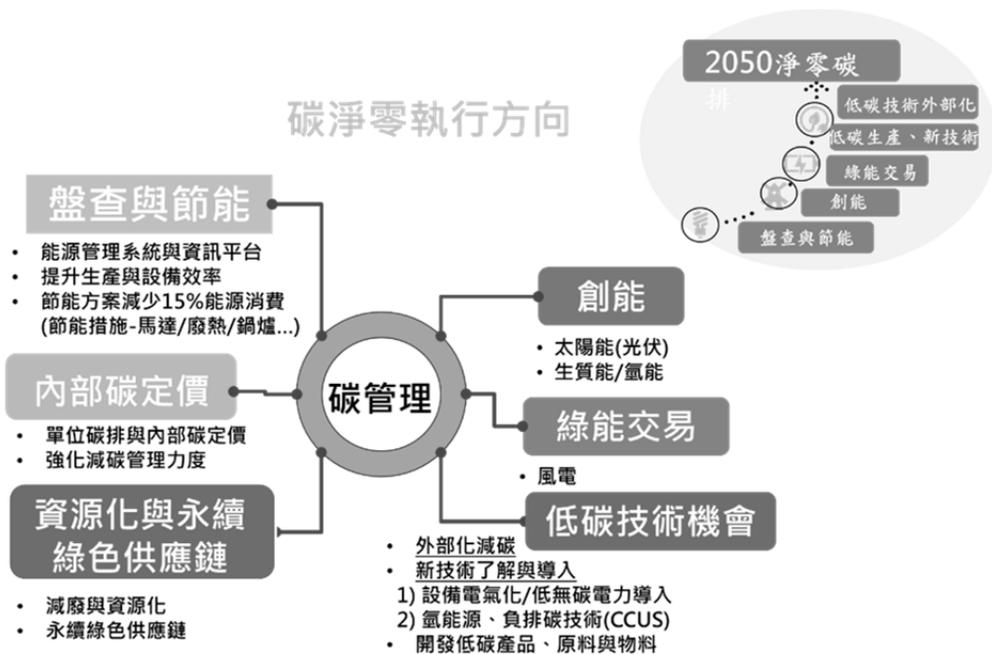
為實現公司「淨零碳排」目標，公司在各項因應氣候變遷之作法上，應用科學方法進行減量目標訂定並採取透明及有效之措施；除讓節能減排來自企業內部的思維轉變外，並結合 外部整體供應鏈共同進行。同時在內外部環安衛、能源管理、碳管理議題的共同願景與目標下，採用「內外有別、循序漸進、共贏共榮」的策略思維，讓公司及供應商夥伴共同朝向「永續綠色供應鏈」方向邁進，並期許公司及供應商夥伴能落實推動節能減碳、碳中和策略與方案。



節能減碳是目前全球最關注的永續課題，為降低能源消耗與溫室氣體排放，自 2015 年起，各廠區成立節能減碳管理組織，訂定年度目標及各項節能減碳措施，並定期召開會議檢討與建置能源管理 E 化系統以進行即時管理。

臺灣廠區有 4 座廠須申報能源數據，2022 年皆達到經濟部能源局年度節電率 1% 要求，平均節電率 2.02%。2022 年臺灣廠區及大陸廠區總節電率達 4.62%，共提出 110 個減碳方案，減碳總量 22,028.80 公噸 CO₂e/年，臺灣廠區省下金額約新臺幣 29,534,359 元，海外廠區省下人民幣 8,214,553(折合台幣 36,233,077)元及馬來西亞幣 9,935(折合台幣 64,567 元)。

為有效管理能源使用效率，環安衛管理委員會 2022 年滾動式調整五年能源管理計畫，設定每年持續節電及減碳 1.5% 為目標，期許合理及有效率使用能源，減少溫室氣體排放，以因應氣候變遷的挑戰。





111 年各區域廠區之節能計畫：

廠區	方案類型	節能類型	計畫數量	節約量	減少耗能 (百萬焦耳)	減碳量 (CO ₂ e 噸)	減碳金額(元)
臺灣	製程節能/ 辦公室節能	電力(千度)	72	8,340.94	72,265,904.16	4,282.18	新臺幣 29,534,359
		天然氣 (千立方公尺)	10	794.66	29,934,842.20	1,653.25	
		總計	82	-	102,200,746.36	5,935.43	
海外	製程節能	電力(千度)	18	17,781.42	154,058,222.90	15,441.60	人民幣 8,214,553(折合 台幣 36,233,077)元 馬來西亞幣 9,935 (折合 台幣 64,567 元)。
		天然氣 (千立方公尺)	8	416.69	15,696,712.30	609.93	
		柴油(公秉)	1	3.17	111,450.86	9.84	
		蒸氣(公噸)	1	108.08	297,868.48	32.00	
		總計	28	-	170,164,254.54	16,093.37	

9.最近年度購置防制污染主要設備及其用途與可能產生效益：(列出新台幣 100 千元/人民幣 20 千元以上)

111 年環保設備投入共計 90,588 千元

111 年環保會計支出		台灣廠區 (新台幣千元)		大陸廠區 (人民幣千元)		馬來西亞廠區 (馬幣千元)	
環保成本分類	環保成本項目	費用支出	資本支出	費用支出	資本支出	費用支出	資本支出
環境設備費	E01-01 污染預防費用	0	72,470	0	18,118	0	0
環保相關 管理費	E02-01 資源循環費用	559,972	0	9,064	0	20	0
	E02-02 自然資源支出	0	0	21	0	0	0
	E02-03 綠色採購	326	0	0	0	0	0
	E02-04 教育訓練費用	38	0	0	0	0	0
	E02-05 驗證衍生費用	1,034	0	228	0	0	0
	E02-06 監測費用	2,355	0	669	0	8	0
其他環保 相關費	E02-07 研究開發成本	3,928	0	0	0	0	0
	E02-08 社會活動成本	0	0	35	0	0	0
	E02-09 損失補償成本	0	0	0	0	0	0
	E02-10 政府規費	8,453	0	95	0	9	0
統計	小計	576,107	72,470	10,113	18,118	37	0
	總計	648,577		28,230		37	

華新麗華於設(擴)廠時均有考量可能產生之污染物種類及數量，並依此評估設置相關污染防治設備，避免環境汙染。111 年各廠在製程改善方面陸續投入防治污染-資本支出費用，台灣區共新台幣 72,470 千元，海外共計人民幣 18,118 千元；下列為其中列出新台幣 10 萬元/人民幣 2 萬元以上防治污染設備如下：

(1)台灣廠區

廠區	設備名稱	數量	投資成本	預計可能產生效益
			(幣別：新台幣千元)	
鹽水	SCR 觸媒汰舊換新	1	2,300	提高廢棄處理效率
鹽水	氧化碯球磨水洗設備增設	1	44,000	廢棄物再利用
鹽水	酸 C 線桶槽更換	1	5,100	汰舊換新
鹽水	C 倉渣廠噴霧抑塵設備	1	5,300	減少揚塵飛揚
鹽水	除鐵機新增	1	3,000	廢棄物減量與再利用
鹽水	酸洗汙泥清理設備增設工程	1	4,750	廢棄物減量
鹽水	新增自動反洗過濾器(自動清洗過濾器)	1	3,500	符合法規
台中	硫酸鈉再生廠壓濾機新增汙泥乾燥餅	1	4,520	廢棄物減量

(2)大陸廠區

廠區	設備名稱	數量	投資成本	預計可能產生效益
			(幣別：人民幣仟元)	
常熟	廠區漏雨維修及屋況落水管改造	1	3,000	環境改善與水資源回收
常熟	脫脂處理系統 1 套	1	1,500	廢水回收再利用
常熟	污水池有限空間作業規範化整改	1	1,000	符合法規
江陰	鋼纜-更新酸洗磷化廢氣處理塔	1	220	提高廢氣處理效率
煙台	煙台：雨水管道應急截斷系統及是故水池增設	1	350	符合法規
煙台	煙台：廢鋼料場隔音改造	1	2,400	環境降造改善
煙台	煙台：廠區雨污分流整改	1	850	符合法規與水資源再利用

五、勞資關係

(一)勞資關係及福利

追求卓越、創新學習與友善環境是華新麗華永續經營的基礎，華新麗華對「人」的尊重與珍視，展現在人力資源管理機制及各項勞資關係措施，說明如下：

1.暢通的勞資溝通管道

- (1)民國 65 年開始，本公司成立產業工會，舉凡政策之宣導，員工心聲與建議均透過勞資雙方雙向直接溝通方式進行。
- (2)每季定期舉辦工會代表勞資溝通協調會議，每年召開工會代表會議，搭建勞資雙方良好溝通的橋樑。
- (3)發行『華新人電子報』，定期分享企業重要營運及管理資訊；同時建置企業內部溝通平台，不定期舉辦線上活動及意見調查，促進員工意見分享與交流。

2.本公司薪資報酬以能吸引及留任人才為原則，規劃如下：

- (1)薪資：每年均透過定期的市場薪資調查，確保公司整體薪酬具市場競爭力。本公司薪酬政策係依據下列原則制定：
 - 依各專業功能之市場價值及員工所擔當之職責貢獻為基礎，支付合理且具競爭力之整體薪酬。
 - 依公司營運績效、團隊目標達成及員工個人職務貢獻及績效表現發放獎金。
 - 員工薪資及報酬係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現而定，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或隸屬工會而有差別待遇。
 - 社會新鮮人及外籍勞工之起薪標準符合當地法令規定。
 - 遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係。
- (2)獎金與酬勞：華新麗華提供的獎酬制度，激勵工作表現優秀的同仁。依據公司營運績效、團隊目標達成及個人績效表現發放績效獎金及生產獎金，並視獲利狀況發給員工酬勞。

3.提供多元的福利制度，包括：

各項保險與保障	各項補助	其他福利
<ul style="list-style-type: none"> •勞工保險 •全民健康保險 •團體保險(包壽險、意外傷害險、住院醫療險、癌症險等) •海外差旅及駐外保險 •全員定期健康檢查 •每月提繳退休金 •退職金、撫恤金 	<ul style="list-style-type: none"> •旅遊補助 •社團活動補助 •婚喪喜慶補助 •生育補助 •主管健檢補助 •住院慰問金 •員工本人及子女教育獎助學金 •各項無息貸款(急難貸款、員工子女教育貸款、購屋貸款) 	<ul style="list-style-type: none"> •生日禮券 •三節禮金(券) •五一勞動節紀念品 •員工宿舍(部分廠區) •上下班交通車(廠區) •優於法令的特休制度，員工到職即可依比例享有特別休假 •邀請專家學者提供同仁優質的生活、心靈、理財、及旅遊講座



各項保險與保障	各項補助	其他福利
		<ul style="list-style-type: none"> • 簽訂特約廠商合約，員工享有優惠折扣 • 資深員工金質獎牌 • 按摩小棧

4. 在完整的「華新麗華員工學習發展體系」下，依據每位員工能力現況、工作績效、職涯發展，結合公司營運策略、方針目標，使員工、工作績效、組織充份結合，以達到訓用合一之員工學習發展的綜效，體系內容為：

- (1) 各階層專業人才訓練
- (2) 管理人才訓練
- (3) 新人導引學程
- (4) 全員通識別學程
- (5) 自我啟發學程
- (6) 品質與安全意識學程

華新麗華 111 年度員工教育訓練支出費用總計新台幣 15,401 仟元，執行狀況如下：

總訓練人次	總訓練時數	每人平均受訓時數
47,881	120,869.51	22.79

以上華新麗華集團訓練相關數據包含台灣、大陸子公司。

5. 退休制度：

為提供員工安全無慮的工作保障，本公司依據法令規定，有關退休制度建立，具體措施如下：

- (1) 民國 75 年成立「退休金監督委員會」，每月提撥職工退休準備金於台灣銀行退休金專戶中。
- (2) 自民國 83 年起每年委託外部顧問公司進行退休準備金精算，依據精算報告結果按月提列退休準備金，以滿足符合退休資格員工之退休金申請。
- (3) 配合民國 94 年開始因應勞退新制的實施，依據法令對選擇舊制同仁，維持上述原則繼續提撥退休準備金；對於選擇新制同仁，按月依勞工退休金月提繳工資每月提撥 6% 退休金至同仁勞保局個人帳戶中；員工亦可依個人需求，在 6% 範圍內彈性自願提繳，以滿足員工自行規劃退休準備之需求。
- (4) 依據民國 104 年勞動基準法修正條文，每年年終定期檢視勞工退休準備金專戶提撥狀況，估算次一年度內符合法定退休條件勞工之退休金所需，並於次年度 3 月底前補足勞工退休準備金差額。
- (5) 除前述相關退休法令遵循外，為表彰退休員工的貢獻，本公司另製發退休紀念金牌乙面，以茲留念；同時，職工福利委員會及工會亦發給退休紀念品，充分體現本公司對於退休員工的感念之意。
- (6) 大陸地區由子公司依當地法令為員工投保養老保險，依所在地政府規定按月提存養老保險金，以期同仁於退休後享有安心的保障。

6. 員工行為規範：

為使員工在執行業務時，對公司、客戶、競爭對手、供應商之義務有所遵循，本公司訂定員工執行業務規則以規範員工行為，重點摘要如下：

- (1) 對公司的義務：凡本公司員工應盡忠職守，認真工作，遵守本公司一切規章，確保業務上之機密。
- (2) 對客戶的義務：代表公司對外接洽業務時，態度應謙和，不得驕縱傲慢，損及公司形象。
- (3) 對競爭對手的義務：本公司員工得在合法、正當、公開的原則下蒐集競爭對手資料，以為公司決策之參考。
- (4) 對供應商的義務：本公司員工與供應商談判及交易時，應秉持公正合理互惠原則，以達成雙贏之目標。

為導引本公司員工之行為符合道德標準，健全公司治理，本公司另訂定員工道德行為準則，以資遵循，重點摘要如下：

- (1)防止利益衝突
- (2)避免圖私利之機會
- (3)保密責任
- (4)公平交易
- (5)保護並適當使用公司資產
- (6)遵循法令規章
- (7)餽贈、賄賂或不正當利益之禁止
- (8)禁止對外部散播對公司不利之訊息
- (9)平等任用及禁止歧視原則
- (10)健康與安全之工作環境
- (11)文書資料之正確製作及保存義務
- (12)尊重他人智慧財產權

(二)工作環境與員工人身安全的保護措施

華新麗華的環安衛暨能源政策為「綠色製造、幸福企業與永續經營」；安全衛生制度及管理措施如下：

1.全面落實 ISO45001 國際認證-職業安全衛生管理系統及安全管理(台灣以台灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS、大陸以安全生產標準化為主)，各廠區善盡 PDCA 手法，持續內部稽核操演，依據當年度職業安全衛生績效指標，在符合法令之前提下進行規劃與落實執行；績效指標分為主動式(重點體系推動、各廠區高層支持、管理體系揭露等)，及被動式(工傷事故、主管機關懲處)兩種，並透過同仁一般(特殊)健檢頻率及檢測項目，等落實優於法規的措施，提升同仁工作安全、促進健康照護，由管理機制建立與朝向全方位安全、友善華新麗華職場。

2.公司安全衛生、環境管理專責單位或人員之設立情形

華新麗華海內外各廠區亦有各自職業安全衛生(臺)/安全生產(陸)委員會，都有勞工代表參與研討職業安全衛生事務，台灣廠區依法設置安全衛生委員會，其勞工代表人數均符合法規要求，並每季召開會議，除實際經驗傳承，與傳播職業安全方面的道德原則外，提供專屬環安衛會議紀錄系統平台，與每季會議結果電子簽呈系統，通過內部網路，與主題相關的電子郵件，發送內部通訊分享經驗轉達。

廠區	一般委員	勞工代表	會議次數
台灣地區	57	36	28
大陸地區	95	13	39
馬來西亞	12	10	4
印尼地區	11	2	4

3.工作環境安全與友善管理

2022 年期間發生全公司共 68 件工作者廠內輕微以上事件(含輕傷害；註 1)，及 100 件虛驚事件(虛驚事故率 1 2 6 . 5 9 %；註 2)，經風險評估後，為提升全體安全意識，在「承攬管理」、「證照管理」、「風險管理」及「預知危害」之 4 大主軸下，採用走動式管理手段，除修訂相關安全作業標準外，為避免災害再發生，採 TPS 精神推動指差呼喚(KYT)活動，並與 SJP(安全作業標準)結合，讓高風險作業隱患盤查與簡化，今年以台中、鹽水廠為前期演練目標，並落實執行於日常作業中落實執行，以提升整體危害辨識，預定 2023 年將全面推動至各廠區展開置全公司，提升安全意識。

註 1：輕傷害=係指非暫時全失能狀態：受傷當日不能工作，但隔日能恢復正常作業。

註 2：工作相關的虛驚事故率 (near miss frequency rate, NMFR) = 虛驚事件數*200000/總經歷工時。



4. 有關職業安全衛生之工作者訓練

華新麗華集團為能守護員工健康與安全，各事業處依製程型態、作業環境等重要指標，辨識出 4 大類重要訓練需求：「新進人員」、「在職人員(內訓)」、「在職人員(外訓)」，及「外包承攬商進場前培訓」。對公司營運衝擊程度及其發生災害嚴重率，比例安排訓練，2022 年員工職業安全衛生實體課程 2 萬 1213 人次，而承攬商共 3651 人次參加培訓。

職業安全衛生教育訓練	新進人員培訓	在職人員培訓 (內部教育訓練)		在職人員培訓 (外部培訓，含取證)		外包承攬商 進場前培訓	
		場次	人次	場次	人次	場次	人次
台灣區	504	323	9515	174	574	188	1686
大陸區	703	233	6729	95	423	531	1804
馬來西亞區	15	24	229	9	39	0	0
印尼區	187	56	1854	17	441	20	161
小計	1409	636	18327	295	1477	739	3651

5. 優化承攬管理

本公司啟用「承攬管理系統」，迄今已有 453 家供應商加入，2022 年承攬商進廠 13,113 人次，各廠區落實《華新麗華承攬商安全衛生藍皮書》、《承攬商管理規章辦法標準化》及《承攬商保險規範》及管制，共開出 694 張通知改善，75 張罰單，達到零工傷成效。(今年僅有 1 件鹽水廠輕傷害事故)。2022 年期間，鑒於過去繁瑣承攬規定，重新修訂『承攬須知-相關行為準則』、『非工程類(含運輸)承攬商危害告知』、『作業風險與保險額度調整』，以及簡化不必要程序，加速現場管理；同時，要求全體承攬商申請加入前，應自行下載華新官網『承攬須知』，簽屬『承攬商承諾書』與職安衛相關規範責任；此外，建置完整承攬商前台系統，供廠商須自行提供『工作守則、保險資料、危害告知、協議組織會議』等必要文件，進行評量與篩選機制，並投入大量資源輔導培訓承攬商，落實承攬管理，以降低華新外部風險衝擊，確保所有工作者健康與安全。

6. 職業安全衛生法規遵循

2022 年臺灣及大陸廠區違反重大職業安全衛生法規共 4 件，裁罰金額新臺幣 23 萬元及人民幣 13 萬 1,300 元。

未來將持續進行每一事故與裁罰事件檢討，對於高風險危害作業、高頻率虛驚事件，及聚焦隱患，以專案方式並透過資訊系統協助，逐步改善人員安全意識、即時掌握機械設備、管制(原)物料與化學品狀況，並、建置法規雲資訊系統，以持續改善作業環境。2022 年本公司無任何化學品洩漏狀況發生。

註：重大裁罰揭露標準為新臺幣 10 萬元/人民幣 2.2 萬元。

7. 推行健康促進建置友善安全健康職場

(1) 職業安全衛生重點活動

員工是企业重要的資產，華新每年設計可行的員工健康促進計劃。積極整合各方資源，導入外部體適能檢測、瑜珈課程、有氧運動資源，建置內部支持性環境，設置醫療箱、隧道型血壓計，以健康取向取代不良生活型態，達到主動性個人健康管理。公司致力營造母性安心健康環境，為保障女性同仁在懷孕期間以及產後一年皆能夠無憂的工作，達到工作與生活上的平衡，在廠區設立哺乳室，並由護理師協同臨場醫師透過面對面訪談完成危害辨識、風險評估及工作內容確認，及提供懷孕期間及產後相關衛教資訊。2022 年共計有 8 名女性懷孕員工接受母性勞工健康保護。

公司每年依據風險管理及廠內危害作業、特殊作業檢查族群(噪音、游離輻射、粉塵、高溫、鉛、錳、鎳、正己烷作業)，辦理健康檢查及結果分析，訂定危害性作業的健康保護計畫，保障同仁有良好工作環境，避免職業病產生。

(2)健康促進活動成效

健康促進	場次	人次
健康促進-動態活動	16	582 人
健康議題-靜態講座	101	1,068 人
安全救護教育訓練	52	1,237 人
熱心公益 捐血救人	3	291 人(490 袋)

(3)111 年健康職場推動優良事蹟

- 新莊廠榮獲 111 年康健雜誌 「CHR 健康企業公民」金獎
- 臺中廠榮獲 111 年康健雜誌 「CHR 健康企業公民」銅獎
- 臺北總部、楊梅廠、鹽水廠成為 111 年康健雜誌 「CHR 健康企業公民」許諾企業
- 新莊廠榮獲 111 年教育部體育署運動企業認證
- 新莊廠護理師-張惠婷 榮獲 111 年國民健康署頒發績優健康職場及優良推動人員
- 臺北總部獲得台北市政府衛生局優良哺育集乳室認證
- 楊梅廠榮獲 111 年健康職場認證-健康促進標章

(三)最近年度及截至年報刊印日止發生之勞資糾紛損失及因應措施：無。

六、資通安全管理

(一)敘明資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源等。

1.資通安全風險管理架構

華新公司以專責資安組織、高階主管參與、接軌國際資安標準為資訊安全風險管理架構，明訂相關的資訊安全政策與規範，落實資訊安全管理。

- (1)因應企業轉型暨提升資訊安全管理，華新麗華已在 2017 年成立專責資訊安全組織-「大數據與資訊安全處」，負責製修資安政策，規劃、協調與執行資訊安全防護措施，執行資訊安全風險評鑑與管理，擬定完整的資訊安全計畫，並逐年推動資訊安全管理與解決方案。
- (2)資訊技術督導委員會(IT Steering Committee)，為總公司與事業單位資訊安全管理與決策組織，負責審查與決議資訊安全管理相關事項。
- (3)華新麗華於 2022 年導入 ISO 27001 資訊安全管理系統(ISMS)並取得第 3 方驗證機構認證，以 PDCA 落實資訊安全的承諾。全面性建構企業組織的資訊安全管理體系的機密性、完整性及可用性，並依「事前預防」、「事中監控」、「事後應變」等不同面向的管理規劃，協助企業持續強化資訊安全管理。

2.資訊安全政策

華新公司資訊安全目標為維護本公司客戶資料與營業資訊等機敏性資料之機密性、完整性與可用性，藉由全體同仁、內外部 資訊服務使用者與第三方委外服務提供者，共同努力來達成下列政策與目標：

- (1)依循各項法令法規要求，保護本公司之資料機密，避免未經授權的存取、擅改、破壞或不當揭露。
- (2)保護本公司營業活動資訊，避免未經授權的存取或揭露，並確保各項營業資訊之正確性。
- (3)建立完整之營運持續計畫及資訊安全事件管理程序，以確保事件妥善回應、控制與處理，並定期演練，以確保資訊系統或資訊服務持續運作。
- (4)依據個人資料保護法與智慧財產法之國內外相關規定，審慎處理及保護個人資訊與智慧財產權。
- (5)定期執行資訊安全遵循性審查作業，檢視資訊安全管理制度之落實。
- (6)全體員工隨時保持高度資訊安全意識，各級主管應負起資訊安全監督管理與訓練之最終責任，並透過管理審查、風險評鑑、內部稽核、教育訓練與資訊安全演練等各項活動，達成降低資訊使用風險之目標。
- (7)本公司所有同仁均須遵循資訊安全政策、管理辦法及標準程序，違反資訊安全政策與相關規範，依相關法規或本公司規定辦理。



3.構企業資安韌性·落實資安制度管理

擬定資安計畫以逐年推動資訊安全政策·導入資訊安全制度與流程規範·並持續架構完整資訊安全技術防護措施。

具體管理方案以「內外區隔」、「強身健體」、「見微知著」、「智慧安防」、「行為分析」5 個進程·「IT 治理」、「資料與設備防護」、「網路與系統管控」、「邊界防禦」4 個構面·逐步達成·包含：

- (1)依資訊資產機密等級·執行適當之存取授權與保護·以降低曝險。
- (2)持續導入先進資訊安全解決方案·以有效保護與管理系統·主機與網路行為。
- (3)定期舉辦教育訓練·宣導資訊安全新知·提高員工資訊安全意識。
- (4)定期針對重要系統進行災難備援演練·在災害發生時·能迅速恢復營運·確保公司營運持續能力。
- (5)評估與改善端點·伺服器與網路設備的保護能力·並引進第三方專業服務。
- (6)建構快速回應資安事件的能力·即早偵測發現問題·快速回應·圍堵攻擊·並在最短的時間內恢復受損的資料和重要系統的服務。

(二)111 年度及截至年報刊印日止·因重大資通安全事件所遭受之損失·可能影響及因應措施：無。

七、重要契約

(一)華新麗華股份有限公司

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
借款合同	星展銀行	109/03/23簽約·借款最終到期日為 114/04/15	額度美金3億元·五年期。	1.流動比率 \geq 100% 2.負債比率 \leq 120% (淨負債/有形淨值) 3.利息覆蓋率 \geq 150% 4.有形淨值 \geq NT\$550億元
股權交易合約	Ever Rising Limited 及 Berg Holding Limited	111/04/11簽約	取得印尼PT Sunny Metal Industry 普通股50,100股·總金額美金200,000仟元。	無
股權交易合約	Glory Merry Limited 及非關係人之自然人。	111/05/31簽約	取得新加坡Innovation West Mantewe Pte. Ltd.普通股40股·總金額美金79,200仟元。	無
股權認購合約	PT Westrong Metal Industry Prime Investment Capital Limited 及 PT Harum Nickel Industry	111/12/12簽約	認購印尼PT Westrong Metal Industry普通股590,000股·總金額為美金146,000仟元。	無
土地租賃契約	臺灣港務股份有限公司高雄港務分公司	111/03/21起；開始營運日起 20年	1.承租高雄港洲際貨櫃中心第一期後線A6土地共約18.38公頃； 2.每年租金約新臺幣1,379萬元；每年管理費8,275萬元	非經出租人同意·不得轉讓權利。
股權買賣	Walsin Lihwa Holdings Limited	111/05/24簽約 111/07/28完成交易	1.處分其持有之2022 Solar Development, Inc.全數股權； 2.處分價金：美金411,237仟元。	無

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
股權買賣	Walsin Lihwa Europe S.a r.l.	111/05/31簽約 完成交易	1. Walsin Lihwa Europe S.a r.l. 取得盧森堡MEG S.A. 85.03%股權，並間接持有義大利Cogne Acciai Speciali S.p.A. 82.32%股權，最終對Cogne Acciai Speciali S.p.A.綜合持股為70%。 2.取得總價金：基礎價金歐元207,004仟元，另包含交割三年後之或有價金 (Earn-Out) 歐元15,000仟元。	無
工程合約	中鹿營造股份有限公司	110/07/05- 112/05/15	高效工廠新台幣3,249,750 仟元	無
合資合約	華新能源電纜系統股份有限公司 NKT HV Cables AB	112/03/01簽約	為共同發展海底電纜事業，華新麗華股份有限公司與NKT HV Cables AB共同合資華新能源電纜系統股份有限公司。	

(二) 華新(南京)置業開發有限公司

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
工程契約	南京市建築設計研究院有限責任公司等 38 家廠商	111/01/06- 117/06/30	華新城 AB 地塊二、三期之設計、諮詢及建築工程等，累積金額人民幣 50,250 仟元。	無

(三) 煙台華新不銹鋼有限公司

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
工程契約	中建八局第一建設有限公司等 25 家廠商	111/01/12- 112/12/31	煙台廠房土建工程，累積金額人民幣 689,879 仟元	無

(四) Walsin Nickel Industrial Indonesia

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
工程契約	PT.Plenty Bumi International 以及 Eternal Tsingshan Group Limited	109/04/22- 111/01/31	以自地委建廠房含鎳鐵冶煉及火力發電項目等之設計與建造。合約總價格約為美金 9.3 仟萬元。112 年 1 月完工。	無



(五)PT Sunny Metal Industry

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
設備買賣 合同	Eternal Tsingshan Group Limited	111/01/04迄今	鎳鐵回轉窯、乾燥窯、礦熱 爐等系統設備、高效煤粉 爐、發電機組等設備採購， 合約價格美金325,000仟元。	無
工程合約	Eternal Tsingshan Group Limited	111/01/04迄今	以自地委建鎳鐵冶煉廠及發 電廠之工程設計，總金額美 金15,000仟元。	無
工程合約	PT Plenty Bumi International 及 Eternal Tsingshan Group Limited	111/01/04迄今	以自地委建鎳鐵冶煉廠之建 造施工事項及相關輔助工 程，總金額美金60,942仟 元。	無
工程合約	PT Perintis Makmur Indonesia 及 Eternal Tsingshan Group Limited	111/07/19迄今	以自地委建發電廠之建造施 工事項，總金額美金49,856 仟元。	無

(六)華新能源電纜系統股份有限公司

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
技術諮詢 合約與技 術授權合 約	NKT HV Cables AB	簽約日 期:112/03/01	為共同發展海底電纜事業， 由NKT HV Cables AB提供技 術諮詢與技術授權予華新能 源電纜系統股份有限公司。	無